

مدیران محترم کنترل کیفیت واحدهای تولیدی

کارشناسان محترم استاندارد

با سلام

احتراماً، مرکز آموزش پارسیان توف سریرا به عنوان مرکز آموزش افتخار دارد جهت ارتقای علوم فنی و تخصصی در صنایع مختلف در کشور با بهره گیری از اساتید مجرب و کارآزموده، و در محیط های آموزشی مطلوب، دوره های آموزشی مندرج در برنامه آموزشی ذیل را برگزار می نماید.

مدیران کنترل کیفیت مکلفند جهت تمدید پروانه تائید صلاحیت خود، حداقل ۳۲ ساعت و کارشناسان استاندارد جهت تمدید پروانه کارشناسی حداقل ۴۸ ساعت دوره آموزشی را گذرانده باشند از این رو نوع تدریس، محتوی آموزشی، اساتید دوره و فضای آموزشی، برای اثربخشی و کارایی هر چه بهتر دوره ها به بهترین نحو لحاظ گردیده است.

لذا خواهشمند است به منظور شرکت در دوره های آموزشی بر اساس تقویم آموزشی پیوستی با شماره تلفن های زیر تماس حاصل فرمایید.

شماره های تماس واحد آموزش:

۰۲۱ - ۴۶۱۷۰۴۹۷

۰۲۱ - ۴۶۱۴۰۳۸۴

تلفن همراه:

۰۹۳۷۵۴۰۱۳۰۲

کلیه پیام رسان های این شماره نیز فعال می باشد.

با تشکر

وحید نوروزی

مدیر عامل

ردیف	عنوان دوره آموزشی	کد دوره	محتوای دوره	مدت دوره	تاریخ برگزاری	مبلغ دوره (ریال)	نام و تحصیلات استاد
۱	ارزیابی و انطباق	Q033	تعریف ارزیابی و انطباق، اشکال مختلف ارزیابی و انطباق، تواتر و زمانبندی ارزیابی و انطباق، انطباق قانونی و مقرراتی، برخورد با الزامات قانونی در ارزیابی و انطباق، ارزیابی و انطباق و اقدامات اصلاحی	۱ روز	۱۴۰۳/۰۳/۰۷	۲۷/۰۰۰/۰۰۰	خانم مهندس مریم موسوی
۲	مبانی و تشریح الزامات سیستم مدیریت آزمایشگاه بر اساس استاندارد ISO17025:2017	L001	الزامات آزمایشگاه های آزمون و کالیبراسیون، تشریح کامل الزامات سیستمی و الزامات فنی استاندارد، شناخت دقیق خواسته های استاندارد شامل الزامات سیستمی و الزامات فنی آزمایشگاه جهت اثبات صلاحیت آزمایشگاه در انجام آزمون، تمرین پیاده سازی سیستم کارگاه های آموزشی، مرور نیازمندی های عدم قطعیت ممیزی داخلی	۸ ساعت	۱۴۰۳/۰۳/۱۰ و ۰۹	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	خانم مهندس گیتا زرسازی
۳	اصول و قواعد ممیزی سیستم های مدیریت بر مبنای استاندارد ISO19011	Q038	آغاز و آماده سازی ممیزی، روند ممیزی طرح های عملکردی، روش امتیاز دهی و درجه بندی گزارش دهی ممیزی	۸ ساعت	۱۴۰۳/۰۳/۱۹	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	خانم مهندس گیتا زرسازی
۴	مدیریت شکایات در سازمانها بر مبنای استاندارد ISO10002:2018	Q013	دلایل دیدگاه مشتری گرایی، بررسی مفاهیم رضایت مشتری و موضوعات مربوط به آن، مفهوم مشتری محوری، جایگاه مفهوم مشتری محوری در الزامات مدیریت کیفیت، معرفی استاندارد پایش و اندازه گیری مشتری	۸ ساعت	۱۴۰۳/۰۳/۲۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	خانم مهندس گیتا زرسازی
۵	پایش و اندازه گیری میزان رضایت مشتری بر اساس استاندارد ISO10004:2018	Q012	تعاریف و اصطلاحات چارچوب پایش و اندازه گیری رضایت، طرحریزی، طراحی و توسعه، عملیات و اجرا، نگهداری و بهبود	۸ ساعت	۱۴۰۳/۰۳/۲۱	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	خانم مهندس گیتا زرسازی
۶	ارزیابی ریسک بر مبنای استاندارد ISO31000	QT015	معرفی استاندارد ایزو - تعریف ریسک و ضرورت مدیریت ریسک - چهار چوب ایزو ۳۱۰۰۰ - فرآیند مدیریت ریسک - شناسایی و ارزیابی ریسک - روش های ارزیابی ریسک - اقدام اصلاحی - پایش و بازنگری - گزارش دهی	۸ ساعت	۱۴۰۳/۰۳/۲۱	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	خانم مهندس مریم موسوی

آقای مهندس فرج اله حاجتی مدارائی	۲۷/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۰۳/۰۳/۲۳	۱ روز	بررسی تعاریف و اصطلاحات بر اساس ویرایش جدید، آشنایی با رویکرد فرآیندی و مدیریت فرآیندهای سازمان و تشریح الزامات استاندارد ویرایش سال ۲۰۱۵، تغییرات و تفاوتهای استاندارد ISO9001:2008 و ISO9001:2015، اصول مدیریتی کیفیت، الزامات مندرج در بندهای استاندارد	Q036	آشنایی با الزامات سیستم مدیریت کیفیت	۷
آقای مهندس فرج اله حاجتی مدارائی	۲۷/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۰۳/۰۳/۲۹	۱ روز	کیفیت از دیدگاه بزرگان کیفیت، جنبه های کیفیت، اصول مدیریت کیفیت، استاندارد و استانداردهای دستیابی به کیفیت، کاربرد فنون آماری در کنترل کیفیت، کار گروهی در کنترل کیفیت، اقتصاد کیفیت	Q018	کنترل کیفیت عمومی	۸
آقای مهندس فرج اله حاجتی مدارائی	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۰۳/۰۳/۳۰	۱ روز	تعاریف و اصطلاحات، سیر تکامل رویکردهای صنعتی، تعریف فرایند، متدولوژی حل مساله، تعریف و شناسایی مسایل موجود، انتخاب مساله به روش آنالیز ماتریسی، کاربرد هفت ابزار کیفیت در مدیریت کیفیت جامع، ریشه یابی مساله با بکارگیری نمودارهای علت و معلول و تحلیل فرایند، تعیین مهمترین علت از طریق مقایسه زوجی، پیشنهاد و آنالیز راه حل ها از طریق بکارگیری جدول آنالیز	Q015	مدیریت کیفیت جامع TQM	۹
خانم مهندس مریم موسوی	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۰۳/۰۳/۳۰	۱ ساعت	بررسی نحوه ارزش آفرینی در سازمان برای کلیه طرفهای ذینفع از جمله مشتریان، بررسی سطوح مختلف خواسته های مشتری، تشریح مدل کانو در زمینه نیازهای مشتری، بررسی مبانی تمرکز بر مشتری، ارزیابی معیارهای مرتبط با تامین نیازهای مشتری، بررسی نحوه برگردان نیازهای مشتریان به الزامات سازمانی با استفاده از الگوی QFD (گسترش عملکرد کیفیت)	Q024	تمرکز بر مشتری در سیستم مدیریت کیفیت	۱۰